

## **„Individualität und Standards“**

**Schulträgetagung 2012 der Medienberatung NRW**

**25.04.2012, LVR-Zentrum für Medien und Bildung, Düsseldorf**

- Protokoll -

### **Logineo – das neue Angebot der kommunalen IT-Dienstleister**

**Thomas Coenen** (LVR-Infokom, Köln) stellte Logineo als Marktplatz für Schule vor, der von LVR-Infokom gemeinsam mit regio-iT (Aachen und Gütersloh) und dem Kommunalen Rechenzentrum Niederrhein (krzn, Kamp-Lintfort) angeboten wird. Logineo bietet starke Basisfunktionalitäten mit umfangreichen Erweiterungsmöglichkeiten und schlägt eine Brücke zwischen kommerziellen Anbietern wie etwa Schulbuchverlagen und den Kommunen und deren Einrichtungen wie Schulen und Medienzentren.

Ausgehend von Grundbedürfnissen an Schulen nach Bereitstellung von Materialien, Mailkontakten, Datenbank-Management-Systemen und der Kalenderfunktion bezog Coenen die Anforderungen einer hohen Datensicherheit/des Datenschutzes, eines einfachen Handlings und der Integration verschiedener Funktionalitäten/Dienstleistungen bei nur einer anfänglichen Anmeldung („Single Sign On“) auf das Produkt Logineo. Später sollen zusätzlich zu den genannten Funktionalitäten noch Shop-Angebote integriert werden.

In der Diskussion wurde deutlich, dass Logineo einen geringen Installationsbedarf an der Schule verursache, da die Daten cloudbasiert (in den 3 kommunalen Rechenzentren) gespeichert werden. Dadurch sind sie von überall aus nutzbar. Abhängig von der Anzahl gleichzeitiger Nutzer sei eine angemessene Bandbreite erforderlich. – Logineo integriert sowohl pädagogische als auch Verwaltungsfunktionen, verarbeitet die entsprechenden Daten aber auf getrennten Rechnern. Frau Giering (Medienberatung NRW) wies darauf hin, dass gemäß aktueller BASS eine physische Trennung solcher Daten nicht mehr zwingend sei. – Die Kosten für Logineo sollen relativ niedrig und an Investitionsdeckung orientiert sein. 60 Pilotschulen, die in Kürze mit ihrer Pilotphase starten, erhalten Logineo kostenlos.