



# Lern-IT und Content

Aus dem Workshop 2

**Kunden – Content – Metadaten**



**Medienberatung NRW**

Die Medienberatung NRW ist ein Angebot des Medienzentrums Rheinland und des Westfälischen Landesmedienzentrums.



## Wichtige Eckpunkte:

- Schulbuch als zentrales Medium bleibt auf absehbare Zeit
- Schule spielt sich nicht mehr alleine zwischen acht und eins ab sondern auch am Nachmittag und zu Hause
- (gesetzlicher) Anspruch auf Individuelle Förderung





## Herr Stops Medienberatung NRW:

- Übersicht Content-Distribution
- EDMOND-NRW bündelt Angebote und Distribution
- IT-Dienstleister beteiligen sich an der Distribution
- Lernplattformen
- Open Content





## **Frau Eichen: Schulen ans Netz e.V.**

- Medieneinsatz in den Unterricht integrieren von einfachen Informationen bis zu komplexen Anwendungen
- lo-net2 für Institutionen nicht für Einzelpersonen
- lo-net2 enthält Möglichkeit der Content-Einbindung, - Suche, Metadaten-Eingabe, ...
- Content bleibt beim Verlag, Metadaten liegen auf lo-net2





## Diskussion I

- Problem des Updates von Metadaten, Standardisierung der Metadaten
- Such- und Findstränge erforderlich, Mappings beschreiben
- Suchmaschine für Metadaten entscheidend
- Wie regelt man die Distribution?
- Dynamisches System des Lizenzmanagements erforderlich





## Diskussion II

- Auf den Servern sollen geprüfte und lizenzierte Materialien liegen
- Tagging für Benutzer, Ergänzung der Metadaten notwendig
- Zeitgewinn für Benutzer
- Problem der Synchronisation
- Metadaten sind wichtig, damit der Benutzer einen Einblick erhält





### Diskussion III

- Materialien sind sehr unterschiedlich: Arbeitsblatt, Software, Filme,...
- eigene Portale der Verlage: Übergabe an IT-Dienstleister?
- Plattformen mit Kurssystem zum persönlichen Management von Metadaten und eContent: ePortfolio für Schüler / persönliches Kursbuch für Lehrer wichtig
- Wie regelt man die Nutzungsrechte der Schüler z.B. für Wiederholungen?

